

ÉTTERMI ÉTKEZÉS

MI AZ, AMIRE MINDENKÉPP GONDOLNI KELL AZ ÚJRANYITÁSKOR

ELSŐ A BIZTONSÁG

A fogyasztók továbbra is óvatosak maradnak – még akkor is, ha újrainyitnak az éttermek. A rendszeres tisztítás, törlés, fertőtlenítőszer használata, biztonságos távolságtartás és a gyakori ellenőrzések azok az alapvető intézkedések, amelyeknek köszönhetően a fogyasztók az újrainyitott étteremben is biztonságosan fogják érezni magukat. Tanulja meg, hogyan tájékoztathatja őket biztonsági intézkedéseiről a Közösségi média kézikönyvünkben!

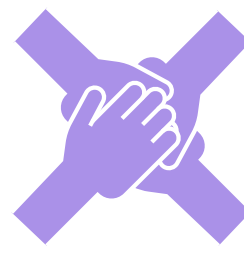
LETÖLTÖM

A TISZTASÁG FONTOSABB, MINT A KÖRNYEZETVÉDELEM

Aggályaik miatt a fogyasztók most a környezetvédelmi szempontok helyett az egészségre és biztonságra figyelnek. A biztonsági intézkedések feljogosítanak minket az egyszer használatos műanyag evőeszközök, ruhák, védőeszközök és további csomagolások használatára.

AMI HELYI, AZ JÓ

A fogyasztók a helyi egyediség és a nemzeti identitás érzésére vágyanak. A biztonság iránti aggodalmak még inkább a helyi értékeket helyezik fókuszba. A válság ideje alatt megtapasztalt szolidaritás magasabb szintre került a COVID-19-világjárvány előttihez képest.



BEVÁLT ÉS VALÓSÁGOS

A fogyasztók hűek azokhoz a helyekhez, amelyeket szeretnek, ismernek, és amelyek a közösségük részét képezik. Fontos, hogy építsük és továbbfejlesszük ezeket a kapcsolatokat.

KIADÁSOK CSÖKKENTÉSE

A gazdasággal kapcsolatos bizonytalanság visszatartja a fogyasztókat a vásárlásaik során, vagy legalábbis arra készteti őket, hogy jobban meggondolják, mire költik a pénzüket. Az éttermi étkezés ilyenkor a spórolási lista legtetején található, de egyúttal ez egyike azoknak a dolgoknak, amelyeket a fogyasztók a leginkább hiányoltak a válság ideje alatt.

Nézzé meg, hogyan tudja magához csábítani a fogyasztókat és kihasználni hangulatukat.

A HÁZHÓZ SZÁLLÍTÁS MÁR MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐ

A házhoz szállítás pozitív fényben mutathatta meg magát a pandémia ideje alatt. Minden ötödik fogyasztó fogja a válságot követően is gyakrabban igénybe venni a házhoz szállítást. Kína példája azt mutatja, hogy a házhoz szállítás és az ételvitel iparágak az intézkedések enyhítését követően is folytatják a növekedésüket.

Tudjon meg többet a McCain ételkiszállítási kézikönyvéből arról, hogyan optimalizálhatja az ételek kiszállítását.

LETÖLTÖM

ÉTTEREM

FÁRADJON BE,
NYITVA
VAGYUNK!



MAI MENÜ:
MEDITERRÁN
BURGER
ROPOGÓS SÜLT
KRUMPLIVAL



FOODSERVICE
SOLUTIONS

Készítette: a McCain társaság

Források NPD Crest, Fogyasztói hangulat uniós felmérése, 2020. április, Euromonitor, A Covid-19-megbetegedés hatása a 10 legfőbb fogyasztói trendre, 2020. április